



AMÉRICA LATINA

AYUDA | COMENTARIOS | BÚSQUEDA

SITIOS GLOBALES

PRODUCTOS

SOPORTE

HERRAMIENTAS

DONDE COMPRAR

COMPAÑÍA

PRENSA

EVENTOS

Buscador de memoria

Opciones:

Kingston Prensa

EMAIL | IMPRIMIR | FAVORITOS | CONTÁCTENOS

PRENSA INICIO

- 2010 PRENSA
- 2009 PRENSA
- 2008 PRENSA
- 2007 PRENSA
- 2006 PRENSA
- 2005 PRENSA
- 2004 PRENSA

IMÁGENES

- PARA PRENSA
- CORPORATIVAS

EVENTOS

- MÉXICO
- COLOMBIA
- COSTA RICA

Kingston incluirá en noviembre a un destacado fotógrafo venezolano dentro de su programa "Iconos de la Fotografía"

José Manuel Vidaurre, de Venezuela, se unirá a la importante representación de fotógrafos de América Latina, para compartir sus consejos, técnicas y experiencias en el sitio: <http://www.kingston.com/latam/flash/iop/default.asp>

CARACAS, VENEZUELA - octubre del 2006 - Con el propósito de instruir e inspirar a fotógrafos profesionales y aficionados de distintas partes del mundo, la empresa Kingston® Technology Company, líder independiente en productos de memoria a nivel mundial, ha creado una sociedad con destacadas figuras de la fotografía internacional, para establecer un foro en su Sitio de Internet, denominado "Iconos de la Fotografía".

En este espacio, fotógrafos de renombre mundial, exhiben sus obras y además aportan consejos prácticos, técnicas y recomendaciones para tomar fotos de calidad superior. Cada mes, el sitio Web: <http://www.kingston.com/latam/flash/iop/default.asp> destaca la obra de un icono internacional de la fotografía, quien además comparte con fotógrafos profesionales y aficionados del mundo de la fotografía, las mejores formas para navegar a través del nuevo y emocionante mundo de las imágenes, su almacenamiento y el flujo del trabajo digital.

El venezolano José Manuel Vidaurre, quien tiene una extensa experiencia en el campo de la fotografía publicitaria, se convertirá en el segundo fotógrafo en ingresar a la lista de "Iconos de la Fotografía" en el sitio Web de Kingston. Dentro de su obra, se destaca el trabajo con agua y fotografía con movimiento, habiendo sido merecedor de importantes premios como el "IPA, Fotógrafo del Año en Efectos Especiales 2004" y de galardones internacionales como "The London International Advertising Award" (por tres años consecutivos), "The New York Festival – FIAP" y "Creativity Annual". Además, obtuvo nueve nominaciones al premio global "The Color Awards", el cual se otorga a través de Internet y premia la excelencia en la fotografía a color.

José Manuel Vidaurre, compartirá con fotógrafos de todo el mundo las imágenes que ha logrado capturar con su cámara a lo largo de toda su carrera, también les dará consejos prácticos, técnicas y recomendaciones para tomar fotografías de calidad superior e incluirá en el sitio de Internet, un calendario actualizado de sus próximos talleres, conferencias y exposiciones.

"Kingston se siente honrada de trabajar directamente con este impresionante grupo de legendarios fotógrafos, para proporcionarles a nuestros clientes y a cualquier otra persona que visite el sitio de Internet de Kingston, una variedad de consejos y técnicas de personas que son verdaderamente iconos en su campo de trabajo", dijo Wendy Lecot, Gerente de Mercadotecnia de Memorias Flash de Kingston Technology Company Inc.

Otros fotógrafos que participan representando a Estados Unidos y que aparecen en el sitio de la Compañía en inglés, son:

- Harry Benson, el legendario fotógrafo cuyas imágenes le permitieron al mundo conocer a Los Beatles y quien continúa tomando fotos para publicaciones como, Vanity Fair, Newsweek, TIME y People Magazine, por tan sólo nombrar algunas;
- Barbara Bordnick, quien recibió reconocimiento mundial por su serie de retratos "Grandes Mujeres del Jazz" y también por la serie de su nuevo libro Búsquedas: Paisajes Secretos de Flores;
- Colin Finlay, fotoperiodista de fama mundial, cuya obra ha sido reconocida internacionalmente por World Press & Pictures of the Year;
- Chris Rainier, fotógrafo de documentales de prestigio internacional y director del programa de fotografía "All Roads" de National Geographic;
- Peter Read Miller, fotógrafo deportivo aclamado internacionalmente, cuya obra aparece frecuentemente en Sports Illustrated y otras publicaciones sobre deportes.
- Gerd Ludwig, fotógrafo de la revista National Geographic, quien ha tomado fotografías en más de 70 países alrededor del mundo. Ludwig es un veterano de la renombrada serie de libros "A Day in the Life", ha ganado numerosos premios de fotografía y expone su obra frecuentemente, en prestigiosas galerías de distintas partes del mundo.

Kingston emprendió esta iniciativa en abril de 2006 y desde entonces ha venido presentando mensualmente a un nuevo fotógrafo y su correspondiente técnica fotográfica, cuya primera parte del programa, se tiene previsto que finalice en abril de 2007. A partir de enero de 2007, estos fotógrafos proporcionarán una segunda técnica, junto con nuevos portafolios en línea e información actualizada sobre futuras conferencias, talleres y exposiciones.

A cerca de Kingston Technology Company, Inc.

Fundada en 1987, Kingston Technology Company, Inc. es el fabricante independiente de productos de memoria y medios digitales más grande del mundo. Las compañías filiales de Kingston, operan fábricas en Malasia, Taiwán, China y Fountain Valley – California. La instalación de Kingston encargada de los procesos de post producción, ofrece soporte para empaque de memoria, evaluación y logística. Kingston proporciona soporte para todas las funciones de procesamiento de memoria, desde la recepción de láminas hasta la finalización de los módulos. Kingston cuenta con una red de distribuidores, fabricantes de equipos originales (OEM) y revendedores, en más de 3,000 localidades alrededor del mundo. Para obtener más información sobre Kingston, por favor, llame al: (800) 337-8410, ó visite: <http://www.kingston.com/latam/> .

###

Los periodistas pueden obtener imágenes, en la sala de prensa de Kingston: <http://www.kingston.com/press/default.asp>

La marca Kingston y el logotipo de Kingston son marcas registradas de Kingston Technology Corporation. Todos los derechos reservados. Todas las otras marcas son propiedad exclusiva de sus respectivos dueños.

###

Contacto Editorial:

Graciela Caldevilla Herrera
Factum Comunicaciones – GrupoUno PR
Oficina: (58 212) 992.43.09 – 991.76.87
Celular: (58 414) 311.63.21
Email: graciela.caldevilla@factum.com.ve

Enlace a páginas recientemente visitadas

Haga clic para ver páginas anteriores

La página fue útil para usted?

Sí No No estoy segura/o

[INICIO](#) | [COMENTARIOS](#) | [AYUDA](#) | [BÚSQUEDA](#) | [CONTACTO](#) | [MAPA DEL SITIO](#) | [SOPORTE](#)

© 2010 Kingston Technology Company - All Rights Reserved